

GOROマネジメントスクール

# 恋愛とビジネスの 本質を知ると人生激変

します

→ 海外飲料メーカー代理店のブランディング  
200人の女性と関係を持ち、  
NO1キャバ嬢を嫁にした  
本質をご提供







# 考察事項

## 主な事項：

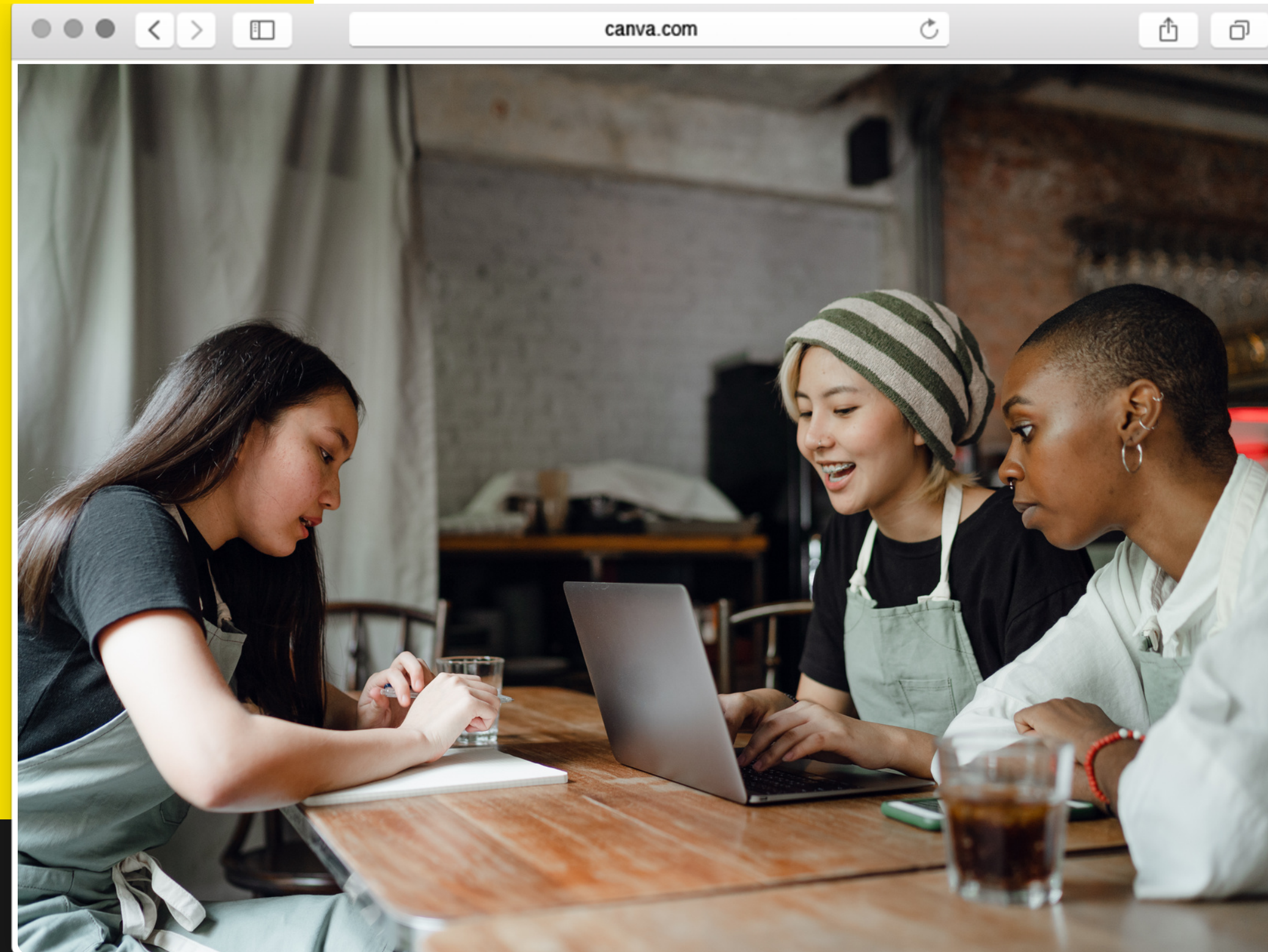
- 様々なチャネルを比較
- 主な調査結果
- 専門家からのアドバイス
- 例
- オンラインでのブランドの取り組み方



# オンラインで 成功を収める

人々がソーシャルメディアで何に興味を持っているかについて学びます。

プレゼンテーションは、デモンストレーション、講義、スピーチ、レポートなどに使われるコミュニケーションツールです。主に、聴衆の前で発表されます。







# さまざまな チャンネルを 比較する

プラットフォームを選択する  
自由があります。

まずトピックの概要を見つけ、ハイライトを特定しま  
す。これは、議論する予定のどのテーマにも適用でき  
ます。





# どこから 始めるべきか

ブランドのプロフィール  
を作成する →

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。

製品やサービスを  
提示する →

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。

目標とする聴衆を探す →

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



## オフラインで何が起こるか

まずトピックの骨子から始め、強調したいことを特定します。この強調したい点はどのテーマにも適用できます。

次に導入、主題、結論へと整理します。要点を裏付けるために十分な調査を必ずしてください。

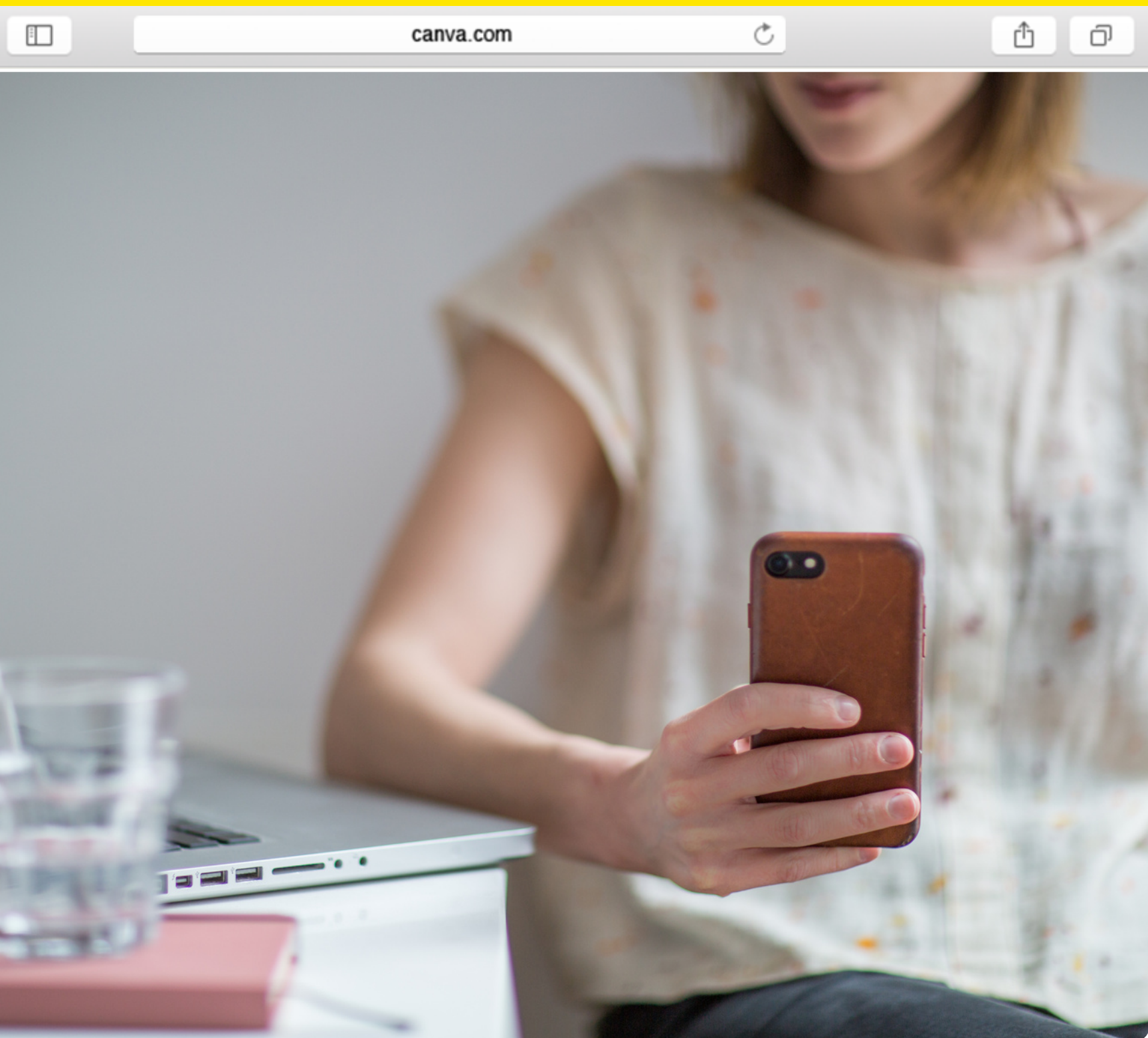


## オンラインで何が起こるか

素晴らしいプレゼンテーションを作成するには、考えを単純化することが大切です。まずトピックの骨子から始め、強調したいことを特定します。この強調したい点はどのテーマにも適用できます。

次に導入、主題、結論へと整理します。





有名なスタートアップ企業は

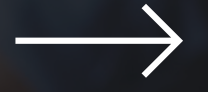
# 75%

をソーシャルメディアマーケティングに予算を割り当てます。

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。

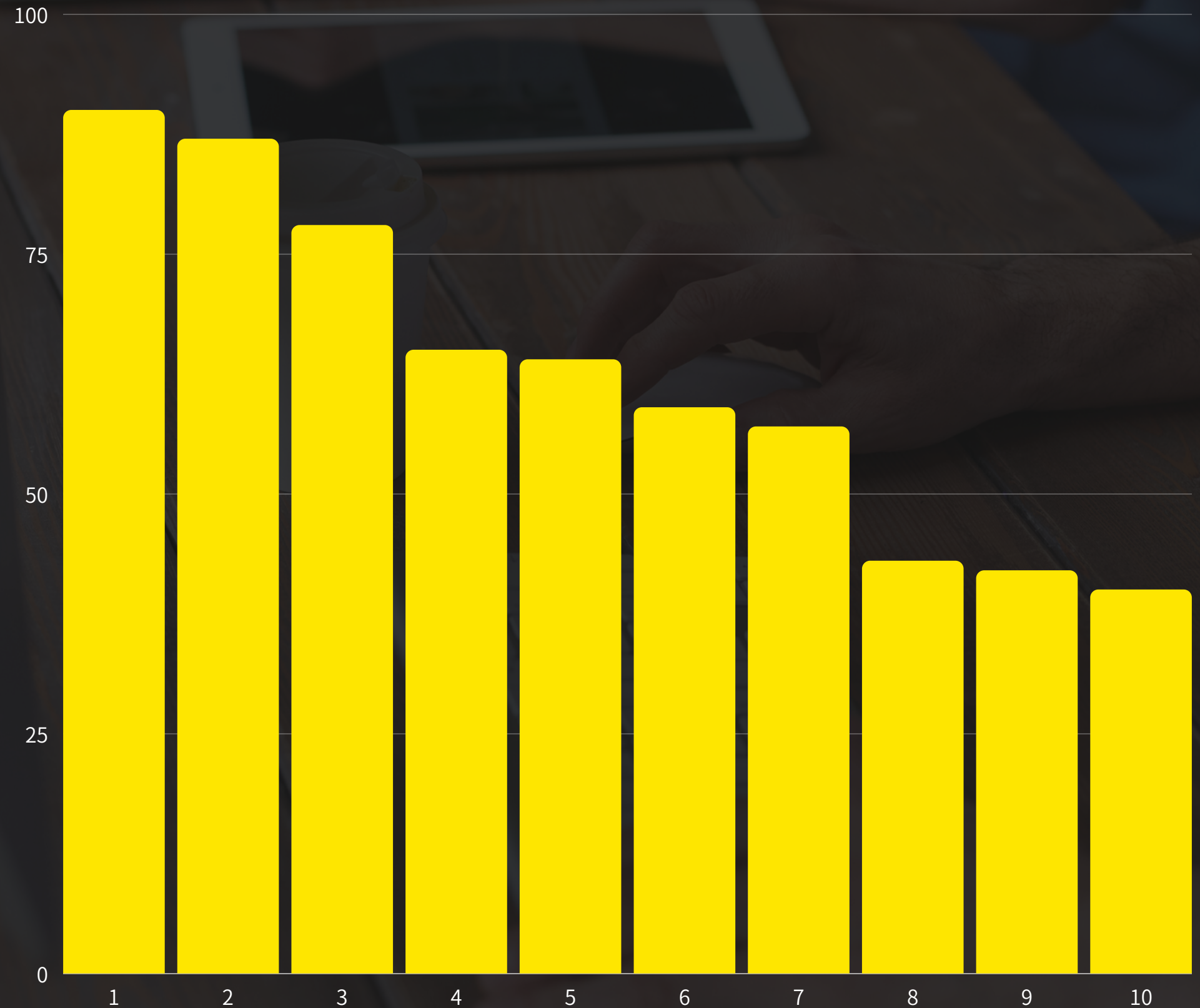


# スタートアップ 企業トップ10



## フォロワー数

まずトピックの概要を見つけ、ハイライトを特定します。これは、議論する予定のどのテーマにも適用できます。

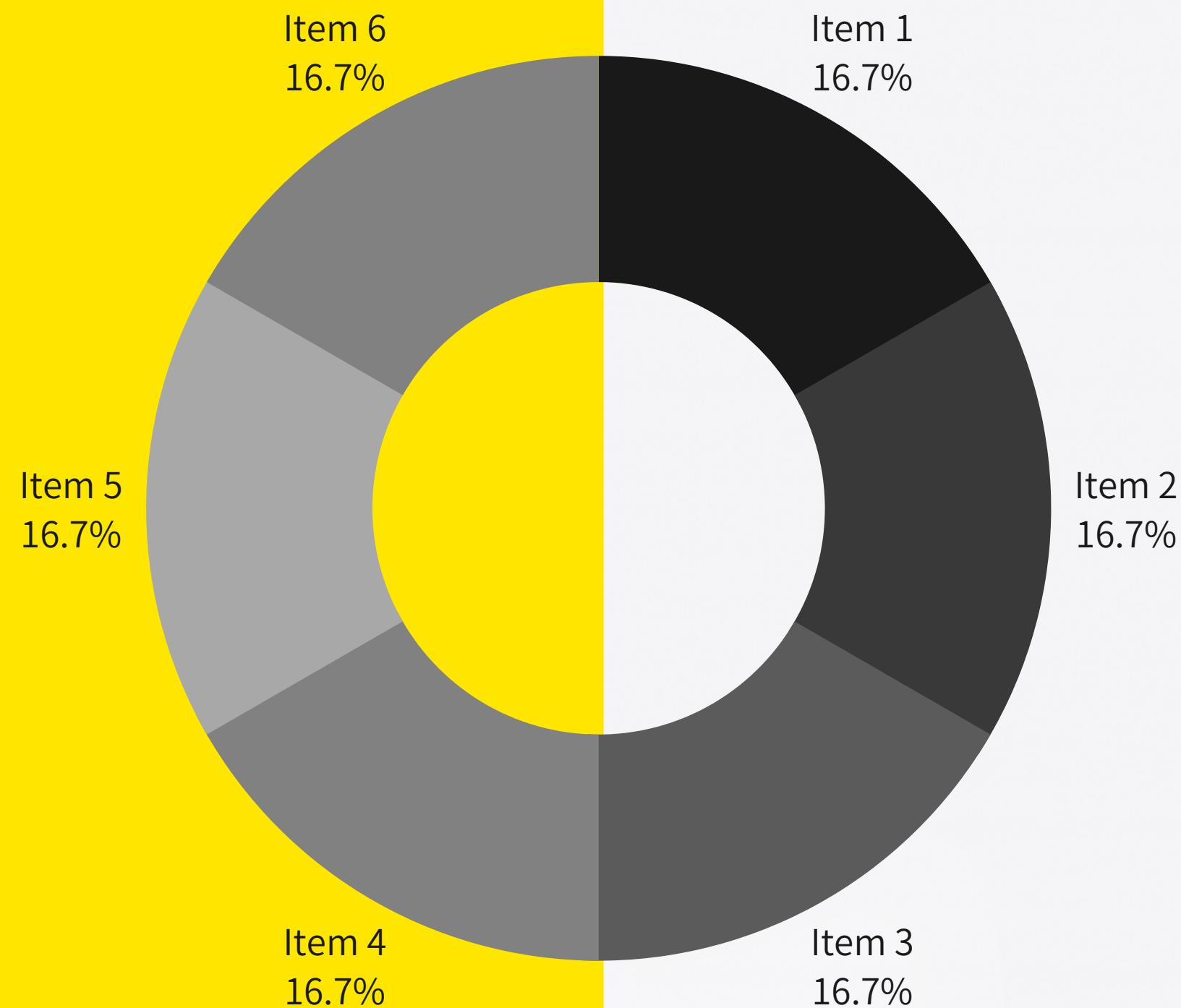




# オンラインでの 存在感を より大きくする

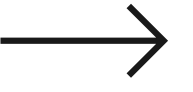
オンライン上で注力している  
様々な業界の企業

まずトピックの概要を見つけ、ハイライトを特定します。これは、議論する予定のどのテーマにも適用できます。





# 専門家が提案する 試行錯誤したテクニック



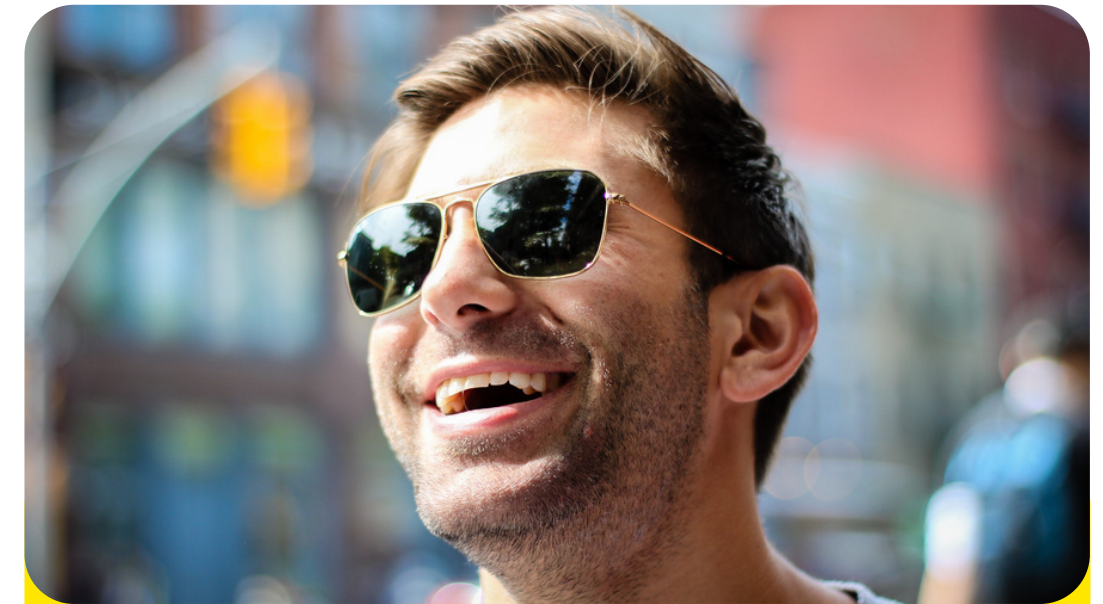
丸谷 直子  
ファッションインフルエンサー

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



木下 雅子  
マーケティングの専門家

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



田口 陽介  
ソーシャルメディアマネージャー

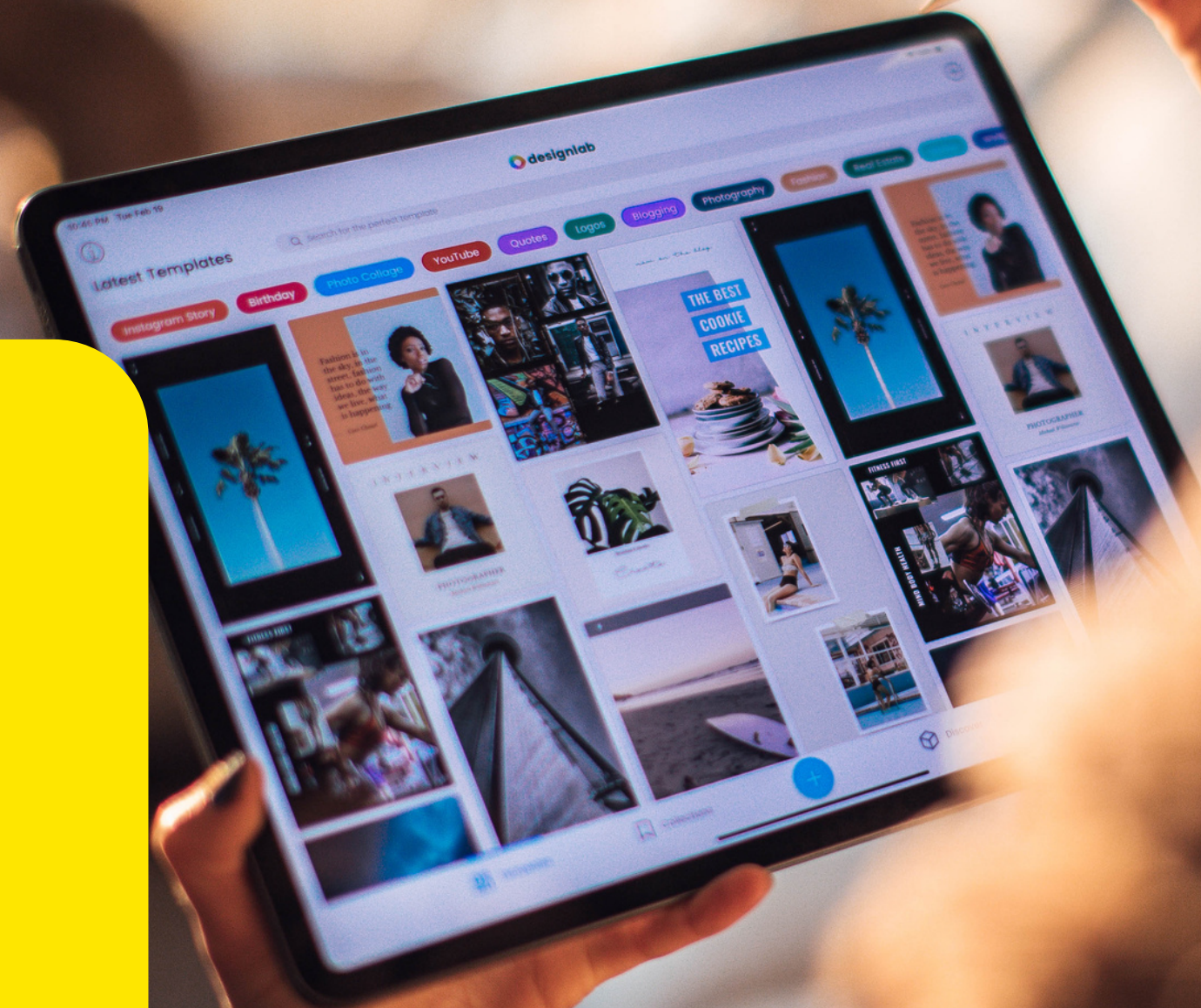
プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。





# グッド デザイン が重要

篠山マーケティングスクール | 第1学期



目を見張るようなビジュアルで聴衆を魅了しましょう



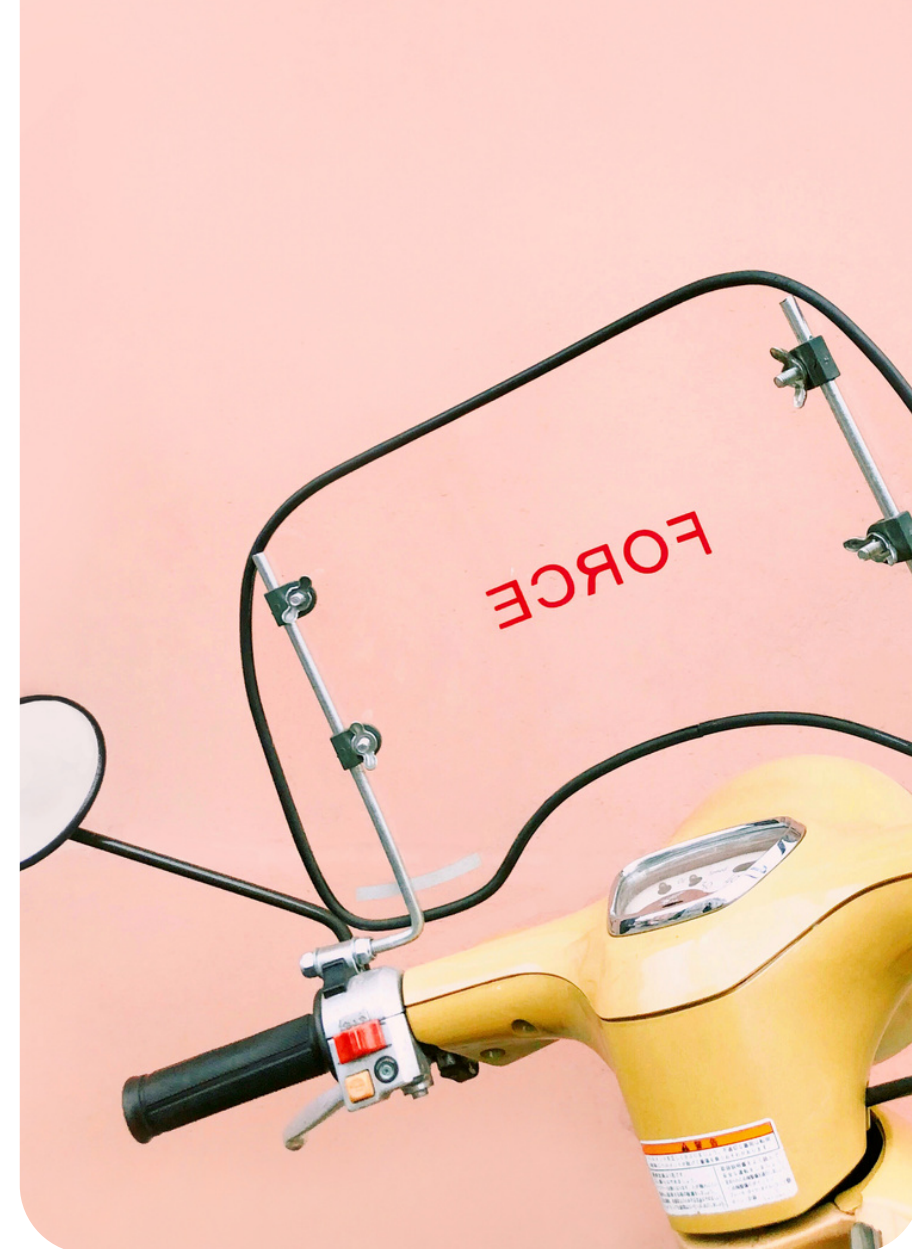


プレゼンテーションは、講義、スピーチ、レポートなどに使われるコミュニケーションツールです。プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



## 目を引くコンテンツの例

まずトピックの概要を見つけ、ハイライトを特定します。これは、議論する予定のどのテーマにも適用できます。読みやすくすることを忘れないようにしましょう。





# ソーシャルメディアでブランドを構築する



## 会社について

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。

## あなたのチームが素晴らしい理由

プレゼンテーションは、講義、スピーチ、レポートなどに使われるコミュニケーションツールです。プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。

## サポートされるべき理由

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。プレゼンテーションは、講義、スピーチ、レポートなどに使われるコミュニケーションツールです。

## ユニークな点

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。





# 重要な 仕事をする

## スキルの目的を示す

プレゼンテーションは、デモンストレーション、講義、スピーチ、レポートなどに使われるコミュニケーションツールです。主に、聴衆の前で発表されます。






# ルーツに戻る

どのようにしてビジネスを始めたのかを伝える

プレゼンテーションを読みやすくすることを忘れないでください。長すぎる文章でスライドを過負荷にするのを避け、聴衆の気を散らすことのないカラーパレットを選んでください。プレゼンテーションにコンテンツを追加したいなら、選択肢は色々あります。

チームの写真、製品の説明、または自分の会社での目標を含めることもできます。それはすべて、プレゼンテーションの目的と、詳細の整理をどう計画するかによります。





# 成功している企業 には一貫性がある



## スケジュールの確定

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



## 質問への迅速な回答

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



## フォロワーとの交流

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。



# インターネット を最大限に 活用する

利用可能なツールを  
活用しましょう。



ソーシャルメディアチャネル



顧客サービスの自動化



シームレスなeコマースプラットフォーム



分析ツールとレポート機能



オーダーメイドのユーザーレコメンデーション



# 様々なプラットフォーム への適応



01

他のプロフィールの作成  
方法を確認する

プレゼンテーションにコンテンツを追加したいなら、選択肢は色々あります。チームの写真、製品の説明、または自分の会社での目標を含めることもできます。

02

聴衆の好みや嗜好を  
測定する

プレゼンテーションにコンテンツを追加したいなら、選択肢は色々あります。チームの写真、製品の説明、または自分の会社での目標を含めることもできます。

03

特定のプラットフォームに  
適したプロフィールを構築する

プレゼンテーションにコンテンツを追加したいなら、選択肢は色々あります。チームの写真、製品の説明、または自分の会社での目標を含めることもできます。



# 素晴らしいブランドの消費者への対応方法



## フォロワーとの交流

プレゼンテーションは、デモンストラーションや講義に使われるコミュニケーションツールです。

## 問い合わせへの迅速な対応

プレゼンテーションには様々な目的があり、説得と教育の強力なツールです。

## 迅速な受注とお手伝い

素晴らしいプレゼンテーションを作成するには、思考を単純化することが大事です。読みやすいように覚えておきましょう。

## 迅速な受注とお手伝い

次に導入、主題、結論へと整理します。

## 約束通りにお届けする

要点をサポートするのに十分な調査をしてください。視覚教材を使用するのも良いでしょう。

## お客様に喜ばれ続ける

あまりに多くの単語でスライドを埋めることを避け、人の気を散らさないカラーパレットを選択します。





# ブランドの始まり

## トップサイト

まずトピックの概要を見つけ、  
ハイライトを特定します。これ  
は、議論する予定のどのテーマ  
にも適用できます。

次に導入、主題、結論へと整理  
します。



Facebook



Instagram







# オンラインでの ブランドの取り組み方

オンラインスケジュールの一例

●  
写真の選択と  
デザインの作成

次に導入、主題、  
結論へと整理し  
ます。

●  
効果的なコピーを  
書く

次に導入、主題、  
結論へと整理し  
ます。

●  
コンテンツの  
アップロード

次に導入、主題、  
結論へと整理し  
ます。

●  
フォロワーとの  
つながり

次に導入、主題、  
結論へと整理し  
ます。

●  
お客様の声を  
選択する

次に導入、主題、  
結論へと整理し  
ます。





# ソーシャルメディアチーム

あなたのブランドをサポートするチーム



多田 恵  
創設者



本田 咲子  
運用責任者



串水 久美  
マーケティング部長

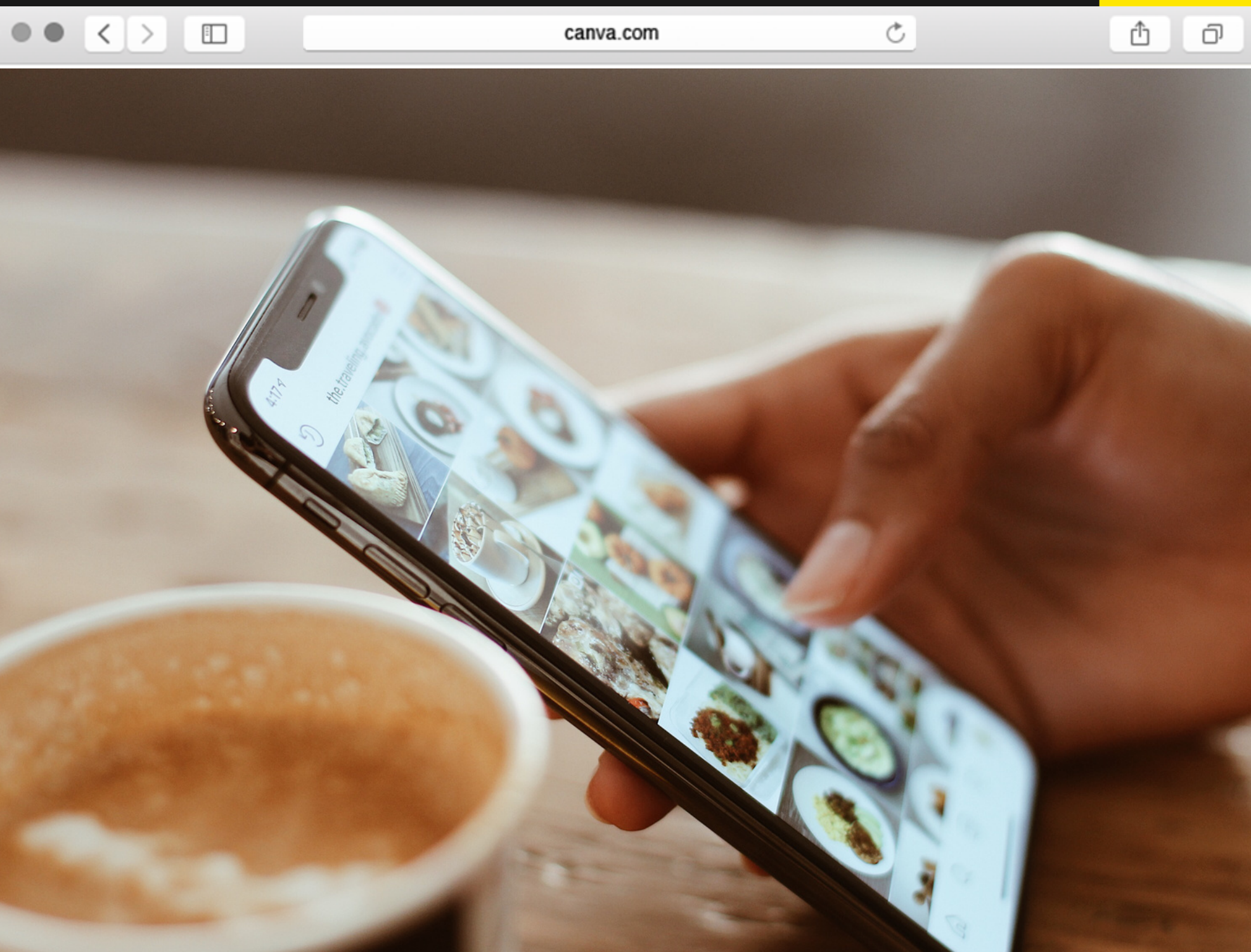




# お問い合わせ

マーケティングのすべてについてお話しします。

- 電話番号  
01-2345-6789
- メールアドレス  
hello@reallygreatsite.co.jp
- ウェブサイト  
www.reallygreatsite.com







最高のマーケティングは、  
マーケティングだと感じさせない。

トム・フィッシュバーン